

DESIGN WEEK 2016 AL SUPERSTUDIO MILANO

12-17 Aprile 2016

SUPERSTUDIO PIÙ
ANNIVERSARY:
15 YEARS OF DESIGN
ART FASHION FOOD
AND MORE

SUPERDESIGN
S H W

FROM DESIGN WEEK
TO EXPO2015
OPEN YOUR MIND
...FEED YOUR HEART

MAY 1st - OCT 31st
PROGRAM (STILL IN PROGRESS)

SUPERDESIGN SHOW
THE EXHIBITORS

ENTRANCE
NANDA (SERRAVALLE)
GIANLUIGI (SERRAVALLE)
SERRAVALLE (SERRAVALLE)
SERRAVALLE (SERRAVALLE)
SERRAVALLE (SERRAVALLE)

EVENTS
ART
DESIGN

EVENTS
ART
DESIGN

EVENTS
ART
DESIGN

SUPERSTUDIO GROUP

presenta

il progetto per

MILANO DESIGN WEEK 2016

SUPERDESIGN
S H • W

con le sezioni Temporary Museum, Casa Italiana, The Galleries, Selected Objects
e altri Special Projects tra cui
The World is Here, Far East Now, Supertextile, Kids, Art-Design,
Tech-Design, Parade, Outside Outsiders, Lab2x2=2

Il contenitore delle eccellenze italiane e internazionali del design globale
al SUPERSTUDIO PIÙ e al SUPERSTUDIO 13

Milano, 12-17 Aprile 2016

Press Preview 11 Aprile 2016



SOMMARIO

SUPERSTUDIO: OLTRE AL DESIGN C'È DI PIÙ	PAG 4
SUPERSTUDIO: PIONIERE DEL PRIMO DESIGN DISTRICT A MILANO	PAG 5
SUPERSTUDIO: LE TAPPE NEL DESIGN	PAG 6
SUPERDESIGN: DESIGN POST DESIGN	PAG 13
SUPERDESIGN: WHITE PAGES PAROLA CHIAVE E TEMA DELL'ANNO	PAG 14
SUPERDESIGN: DESIGN CONTEMPORANEO DI QUALITÀ	PAG 16
SUPERDESIGN: PROGETTI "TAILOR MADE"	PAG 18
SUPERDESIGN: L'AREA TEMPORARY MUSEUM	PAG 20
SUPERDESIGN: L'AREA THE GALLERIES	PAG 22
SUPERDESIGN: L'AREA CASA ITALIANA	PAG 24
SUPERDESIGN: L'AREA SELECTED OBJECTS	PAG 26
SUPERDESIGN: L'AREA TECH-DESIGN	PAG 28
SUPERDESIGN: L'AREA LIGHT DESIGN	PAG 30
SUPERDESIGN: L'AREA THE WORLD IS HERE	PAG 32
SUPERDESIGN: L'AREA FAR EAST NOW	PAG 34
SUPERDESIGN: L'AREA PARADE	PAG 35
SUPERDESIGN: L'AREA KIDS	PAG 36
SUPERDESIGN: SPAZI DEDICATI AGLI SPECIAL PROJECTS	PAG 38
SUPERDESIGN: ARCHITETTURE TEMPORANEE	PAG 40
SUPERDESIGN: L'AREA GREEN PER OUTSIDE E OUTSIDER	PAG 41
SUPERDESIGN: DISCOVERING PER ESPLORARE IL FUTURO	PAG 42
SUPERDESIGN: ARCHI-STAR ANTI-STAR START-UP	PAG 43
SUPERDESIGN: L' ARTE È DAPPERTUTTO	PAG 44
SUPERDESIGN: L'AREA ART-DESIGN	PAG 46
SUPERDESIGN: L'AREA SUPERTEXTILE	PAG 48
SUPERDESIGN: LE POSSIBILITÀ DI MOSTRE A TEMA	PAG 50
SUPERDESIGN: LA NUOVA FRONTIERA DEL DESIGN DEMOCRATICO	PAG 52
SUPERDESIGN: VIVE ANCHE DI NOTTE	PAG 53
SUPERDESIGN: EXTENSION AL SUPERSTUDIO 13	PAG 54
SUPERDESIGN: THE LAB 2x2=2 AL SUPERSTUDIO 13. GRANDI IDEE IN MINIMI SPAZI	PAG 55
SUPERDESIGN: COCCOLE AI VISITATORI E SPAZI INCONTRI RELAX	PAG 56
SUPERDESIGN: UFFICIO STAMPA PRIMA, DURANTE E DOPO	PAG 57
SUPERDESIGN: COMUNICAZIONE INTEGRATA	PAG 58
SUPERDESIGN: MEDIAPARTNER INTERNAZIONALI , GIORNALI, INTERNET, TELEVISIONI E PRESSFORYOU	PAG 59
SUPERDESIGN: UN EVENTO NO-PROBLEM E ALL-INCLUSIVE	PAG 60
SUPERDESIGN: PREZZI PER FORMAT DIFFERENZIATI	PAG 61
SUPERDESIGN: PARTNER E SPONSOR PER PROGETTI ORIGINALI	PAG 62
SUPERDESIGN: I NUMERI DEL SUCCESSO	PAG 63
SUPERDESIGN: IL NUOVO LAYOUT DI SUPERSTUDIO PIÙ	PAG 65

SUPERSTUDIO: OLTRE AL DESIGN C'È DI PIÙ

Superstudio Group ha creato a Milano, con il primo Superstudio 13, fin dal 1983, e con la nuova sede Superstudio Più, a partire dal 2000, il più grande polo espositivo e culturale privato, interamente dedicato alle interazioni e alla promozione di **design, arte, moda, tecnologia, entertainment, innovazione** in tutti i settori della contemporaneità.

Superstudio Group è stato creato ed è diretto da **creativi professionisti** di fama internazionale con un lungo background nel mondo dell'arte, della moda, del giornalismo, dell'art-direction, che è garanzia della **qualità** degli eventi prodotti e ospitati, dell'**alto livello di immagine** generale, della efficacia della **comunicazione integrata**.

Superstudio Group, con le sue due location a poca distanza, **Superstudio 13**, studi fotografici e spazi per eventi, e **Superstudio Più**, multispazio espositivo polivalente, sono stati i pionieri e i protagonisti della nascita del **Tortona District**, affermatasi nel tempo come il quartiere della moda, della creatività e del design, che trova nel quartiere la sua più ampia e alta collocazione durante la Design Week milanese.

Oggi Superstudio Group mette in cantiere diverse iniziative all'estero e introduce, sotto il segno della continuità, una nuova società per l'organizzazione e la gestione degli eventi di Superstudio Più.



SUPERSTUDIO: PIONIERE DEL PRIMO DESIGN DISTRICT A MILANO

TORTONA
DESIGN WEEK
POWERED BY  Enel
WELCOME
DESIGN!

Superstudio Group è stato, **fin dal 2000 ideatore e promotore del Design** diffuso nel quartiere, a partire dall'iniziale percorso espositivo svolto tra le sue due location, fino all'incredibile sviluppo della Design Week in via Tortona e dintorni. Un vero fenomeno cittadino imitato anche da altri quartieri della città e studiato come case history in tutto il mondo. I progetti di Superstudio per la Design Week si sommano oggi alle iniziative ospitate nelle più di 60 location creando in questo quartiere post-industriale una grande area espositiva diffusa internazionalmente nota che si distingue per ampiezza, varietà, progettualità, opportunità. Patrocinata dal Comune di Milano, la Design Week di zona Tortona partecipa al Tavolo Interzone e alla comunicazione FuoriSalone.

La settimana del design in zona Tortona, con focus al Superstudio Più, si svolge nell'arco di 7 giorni (uno dedicato alla stampa), con numerosi eventi serali e una Notte Bianca coordinata con le altre zone della città.

SUPERSTUDIO: LE TAPPE NEL DESIGN

Superstudio Group nasce nel 1983 da una iniziativa di Flavio Lucchini e Gisella Borioli creando la prima cittadella dell'immagine, **Superstudio 13, in via Forcella 13**, studi fotografici e servizi per la moda.

Nel **2000** l'acquisizione della grande porzione di fabbrica ex-General Electric, che diventa **Superstudio Più, in via Tortona 27**, a poca distanza.

Nel **2001** nasce il progetto della **Design Week Fuori Salone** al Superstudio Più, in collaborazione con Giulio Cappellini, grandi mostre di design contemporaneo e i prodotti delle giovani promesse e future star del design, in una ricerca continua di novità e qualità.

Negli anni a seguire il progetto della Design Week in zona Tortona cresce al Superstudio Più, al Superstudio 13 e nelle vie adiacenti. Arrivano i brand internazionali e i progetti dei grandi architetti del mondo intero.

Nel **2007** sulla scia di quanto iniziato da Superstudio si affacciano in città due nuovi district dedicati al Design Temporaneo: Brera Design District e Ventura-Lambrate.

Nel **2008** Superstudio lancia l'esclusivo format **Temporary Museum for New Design**, un progetto di Gisella Borioli con la direzione artistica di Giulio Cappellini. È un concept forte e inedito per un nuovo modo di esporre "meno fiera e più museo", con installazioni emozionali e esperienziali che raccontano il prodotto attraverso proposte d'arte e cultura. Mostre di art-design e artisti con opere on-site caratterizzano in modo inequivocabile gli spazi. Superstudio Più diventa "an absolute must" come scrive il Financial Times.

Il **2015**, anno di Expo a Milano, è il momento giusto per una riflessione e una evoluzione che valorizzi anche i nuovi scenari del design "democratico" e universale, con tutte le sue implicazioni.

Superstudio vara il nuovo format **SuperDesign Show**. A segnare il cambiamento nuovo nome, nuovo logo, nuova grafica, nuova immagine coordinata, nuova art-direction con la collaborazione dell'architetto Carolina Nisivoccia.

Nel **2016** nuove architetture portano altri segnali di innovazione nel quartiere. In via Tortona 56 apre il Mudec, Museo delle Culture progettato da David Chipperfield, dopo le torri di Matteo Thun al numero 35 si trasforma in una architettura straordinaria la nuova sede di Eurisko, al numero 33. In via Bergognone nasce il Silos di Giorgio Armani, primo Museo della Moda in città, in via Forcella si ingrandisce Magna Pars Suite, design-hotel a 5 stelle progettato da Luciano Colombo. Zona Tortona torna ad essere il più significativo Design District di Milano.

2001-2015 SUPERSTUDIO PIÙ ANNIVERSARY:

15 YEARS OF DESIGN ART INNOVATION AND MORE WITH

FAMOUS ARCHITECTS - YOUNG TALENTS - VISIONARY DESIGNERS

START-UP COMPANIES - INTERNATIONAL EXCELLENCE

AVANTGARDE ARTISTS - BRILLIANT CRAFTSMEN - GLOBAL BRANDS

THANKS TO ALL!!!

Nel 2014 il format Temporary Museum è un concept consolidato e di successo, richiesto anche all'estero. Dal 2008, con installazioni grandiose e stupefacenti proposte da grandi brand, archi-star, artisti d'avanguardia il "Temporary Museum" di Superstudio Più propone in modo unico **le tendenze e testimonia l'evoluzione del design nel mondo.**

TEMPORARY MUSEUM FOR NEW DESIGN
SUPERSTUDIO PIÙ

SUPERSTUDIO: DA TEMPORARY MUSEUM...

Il design è “at large”: non solo proposte d’arredo di produzione industrial e componenti per l’architettura, ma l’ultima tecnologia, le auto e i mezzi di trasporto, l’oggettistica per la casa il lavoro i viaggi l’intrattenimento, e la persona, il tessile, la decorazione, le contaminazioni con la tradizione, e tutto ciò che il design propone al passo con i tempi.

Il design è global: alle capitali del design, come Italia, Francia, Inghilterra, Svezia, Olanda, Giappone, Germania, si affiancano i nuovi paesi passati dal ruolo di produttori per terzi a quello di creatori con una propria immagine e poetica, come Thailandia, Croazia, Corea, Polonia, Brasile, Messico, Cina, Turchia, India, Israele, Serbia...

Il design è “selfie”: makers, stampa 3D, ecommerce, limited edition, self-production, web-promotion, eco-pensiero, artigianato d’autore, ri-uso e re-design propongono oggetti più accessibili e lontani dalle logiche produttive e distributive consolidate. Ma soprattutto **il design è “excellence”:** qualità, ricerca, eccellenza nella scelta dei materiali, nella cura della produzione, nella totalità delle proposte sono le caratteristiche inequivocabili del Made in Italy, ma anche di tutti gli altri prodotti in mostra al Superstudio, preventivamente selezionati. Le tendenze di domani si scoprono qui.



... A SUPERDESIGN, DOVE SI SCOPRONO LE TENDENZE

A long, modern interior hallway with a high ceiling and exposed ductwork. The walls are covered with large-scale architectural models of buildings, some in white and some in dark grey. The floor is a light brown color with white dashed lines. Several large, white, dome-shaped pendant lights hang from the ceiling. In the background, there is a wall with a grid of red circles and a large white circle. A red banner with white text is positioned across the lower part of the image.

SUPERDESIGN: UN AMBIENTE CREATIVO E STIMOLANTE

Un'idea all'anno per caratterizzare le parti comuni, interventi con originali elementi di grafica, arte, arredo, fotografia, video, scultura, musica e performance, rendono la visita al Superstudio Più stimolante fin dall'ingresso portando il visitatore dentro un mondo che parla di creatività e contemporaneità.

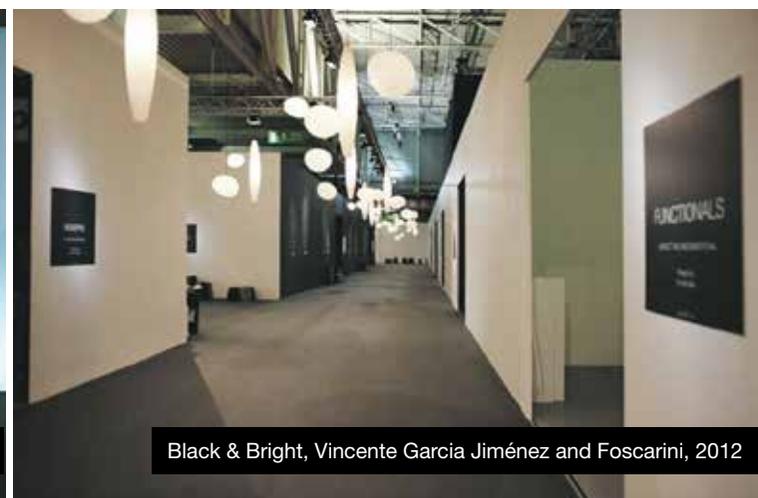
Dopo gli anni della progettualità di **Gisella Borioli** con la direzione artistica e l'importante contributo di **Giulio Cappellini** per il format Temporary Museum, il nuovo SuperDesign si avvale della art-direction dell'architetto **Carolina Nisivoccia**, che cura la visione d'insieme. Con lei continua ed evolve l'idea di utilizzare le parti comuni come spazio di una "mostra dentro la mostra". Ogni edizione è un progetto diverso con la collaborazione di artisti e aziende.



The Words of Design, 2012



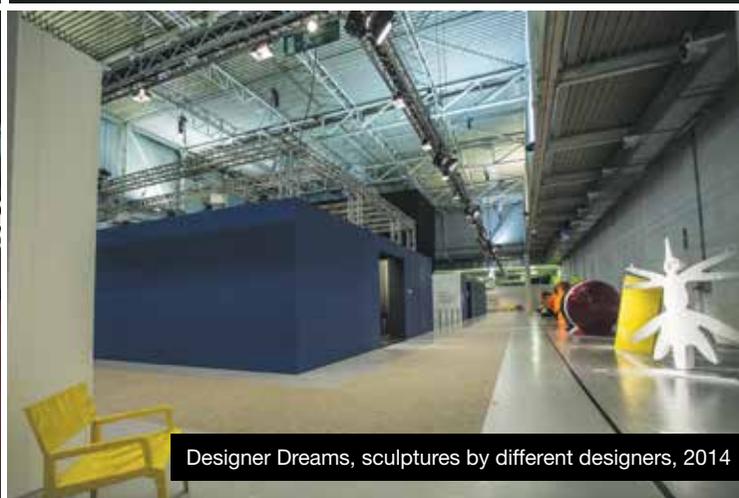
Flavio Lucchini with Jannelli&Volpi, 2009



Black & Bright, Vicente Garcia Jiménez and Foscarini, 2012



A touch of colour, Flavio Lucchini with Jannelli&Volpi, 2011



Designer Dreams, sculptures by different designers, 2014



Roots, tradition and innovation, with Flavio Lucchini, artattack, Urbo, 2013



SUPERDESIGN: NUOVO PROGETTO PER DESIGN NO-LIMITS

SUPERDESIGN: DESIGN POST DESIGN

SuperDesign, il nuovo format autoriale che guarda al futuro. Punta sulla ricerca, sullo straordinario quotidiano, sulla libertà di scelta, sulle contaminazioni tra classico e avanguardia, tra industria e artigianato, tra tradizione e futuro, tra semplicità e meraviglia con la consapevolezza che ormai tutto è stato fatto, che il mondo intero partecipa alla evoluzione dell'habitat che ci circonda, che regole e barriere sono saltate. Il domani è sempre più disegnato dai grandi brand locali insieme a singoli talenti cui la rete e la tecnologia offrono possibilità infinite.

SuperDesign 2016 guarda "oltre", al **design dopo il Design**. Progetti a tema, installazioni museali, padiglioni nazionali, start-up, self-design e tutte le tendenze del vivere e dell'abitare convivono attraverso progetti specifici

e ben rappresentati. Una sola regia, un comune linguaggio contemporaneo, che valorizza le identità nazionali e di brand, le eccellenze italiane,

l'innovazione, il pensare "next". Gli espositori presenti sono selezionati con attenzione per garantire, come sempre, la qualità.





SUPERDESIGN: WHITE PAGES PAROLA CHIAVE E TEMA DELL'ANNO

Il tema dell'anno è **WHITE PAGES**, che sottointende scrivere insieme il mondo che ci attende domani. Un invito a portare in esposizione non solo oggetti e proposte di pronto consumo ma anche progetti futuribili e sperimentali e a “raccontarli” al pubblico con parole e installazioni in una ideale “pagina bianca” all'interno del proprio spazio. Le ampie murate delle parti comuni saranno invece dedicate a raccogliere in modo interattivo i pensieri degli addetti e dei visitatori.

Come tutti gli anni la parola chiave è segnalata a tutti gli espositori come spunto di riflessione e punto di partenza per la loro installazione. **WHITE PAGES** è il nuovo e universale tema comune per tutte le mostre della Design Week 2016 al Superstudio.

Un invito a comunicare in modo più approfondito la ricerca e la visione di ogni azienda o progettista per renderne informato e più consapevole il pubblico.

Story-telling come nuovo strumento di marketing attraverso i testi e le installazioni.



SUPERDESIGN: DESIGN CONTEMPORANEO DI QUALITÀ





Il concept alla base del progetto SuperDesign privilegia tutte le espressioni della **creatività** contemporanea, che si nutre di innovazione, ricerca, estetica raffinata, funzionalità, cultura, eleganza.

Alla base una garanzia di qualità, nell'esecuzione, nella scelta dei **materiali**, nell'**originalità** della proposta. Le proposte di arredo, illuminazione, complementi, ceramiche, oggettistica e altri "strumenti" dell'habitat quotidiano, firmate dai più noti designer ma anche da nuovi progettisti meno conosciuti, per entrare a Superstudio devono corrispondere a questo profilo.

Per valorizzare i prodotti, la loro storia, la loro filosofia, le loro aspettative ogni brand instaura un dialogo col visitatore attraverso presentazioni e **installazioni curate e emozionali**, che incantano e coinvolgono. La casa contemporanea si delinea così, in un crossing di linguaggi, culture, tendenze sempre ampiamente e armonicamente rappresentato nella Design Week al Superstudio.

SUPERDESIGN: PROGETTI “TAILOR MADE”



La lunga esperienza autoriale, direttoriale, editoriale, di direzione artistica nei campi del **design, arte e moda**, del team creativo di Superstudio, premiato dal successo di centinaia di mostre ed eventi pubblici e privati nella location, a Milano, in Italia e all'estero, "costruisce" ogni anno l'evento della Design Week sulle richieste degli espositori, sulle nuove tendenze, sull'evoluzione del mercato. Ogni brand, **piccolo o grande** che sia, è trattato con **attenzione e competenza**, per un progetto sempre "su misura" o costruito ad hoc.

Incontri, proposte, progettazione, assistenza, verifiche, cura del dettaglio e della comunicazione, con un lavoro in progress fino all'ultimo, permette ad ogni progetto di rispettarne le esigenze ma anche di integrarsi nel grande disegno comune.

Il risultato è un'esposizione globale coordinata dove le varie aree dedicate a temi specifici si integrano armoniosamente.



Atelier Tagina Ceramiche d'Arte, 2012



Diesel World, 2012



Grandi installazioni che presentano le novità della produzione in un contesto che di volta in volta dialoga con l'arte, con la musica, con la luce, con il video, con la realtà virtuale, con l'emozionalità, sono la caratteristica dell'**area Temporary Museum**, dove ogni spazio è una galleria esperienziale. A valorizzare le mostre dei grandi architetti, appaiono spesso **interventi artistici** firmati dai protagonisti della scena artistica internazionale, mentre interventi art "site specific" caratterizzano gli spazi comuni e incursioni di art-design appaiono imprevedute, commissionate ad artisti d'avanguardia che lavorano con i suoni, i video, la luce.

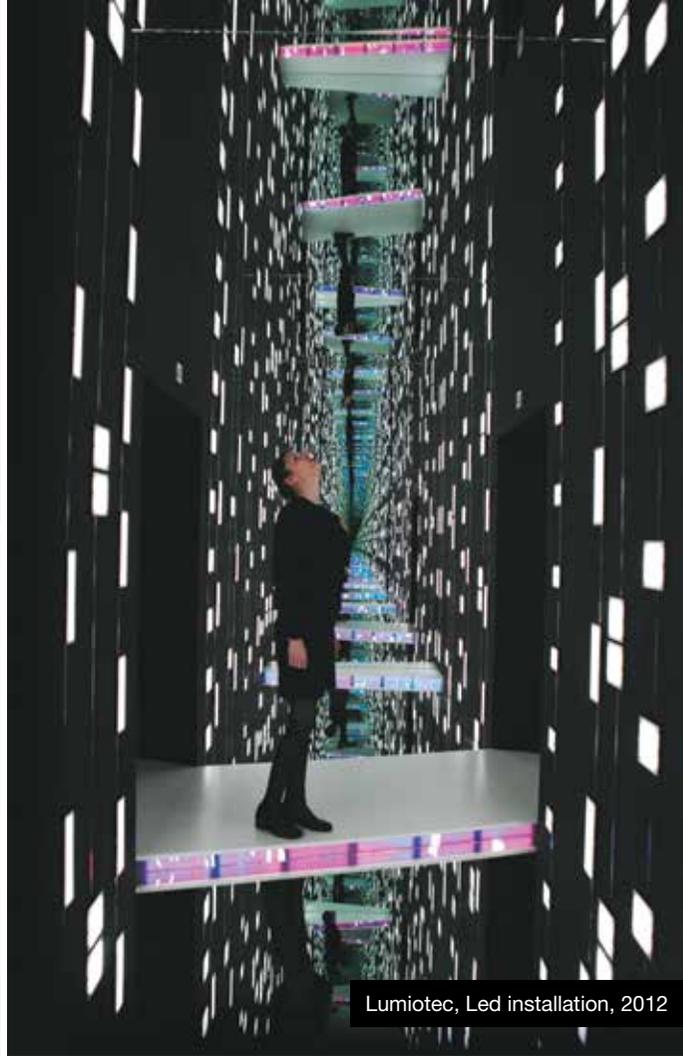
SUPERDESIGN: L'AREA TEMPORARY MUSEUM



Alcantara Design Museum, 2009



Adidas, art concept, 2009



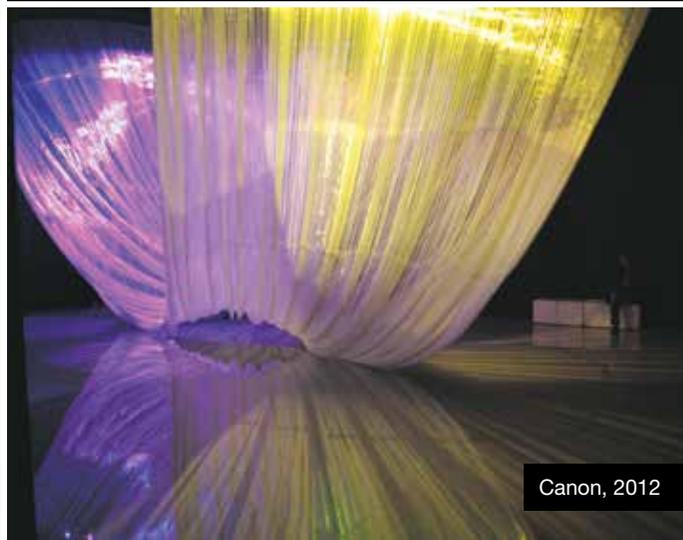
Lumiotec, Led installation, 2012



LG Hausys, 2015



Cristalplant, olograms, 2012



Canon, 2012



Asahi Glass Company, 2015

SUPERDESIGN: L'AREA THE GALLERIES

Spazi chiusi individuali, misteriosi e invitanti come gallerie d'arte, sono a disposizione di singoli brand d'eccellenza che investono sul progetto espositivo.

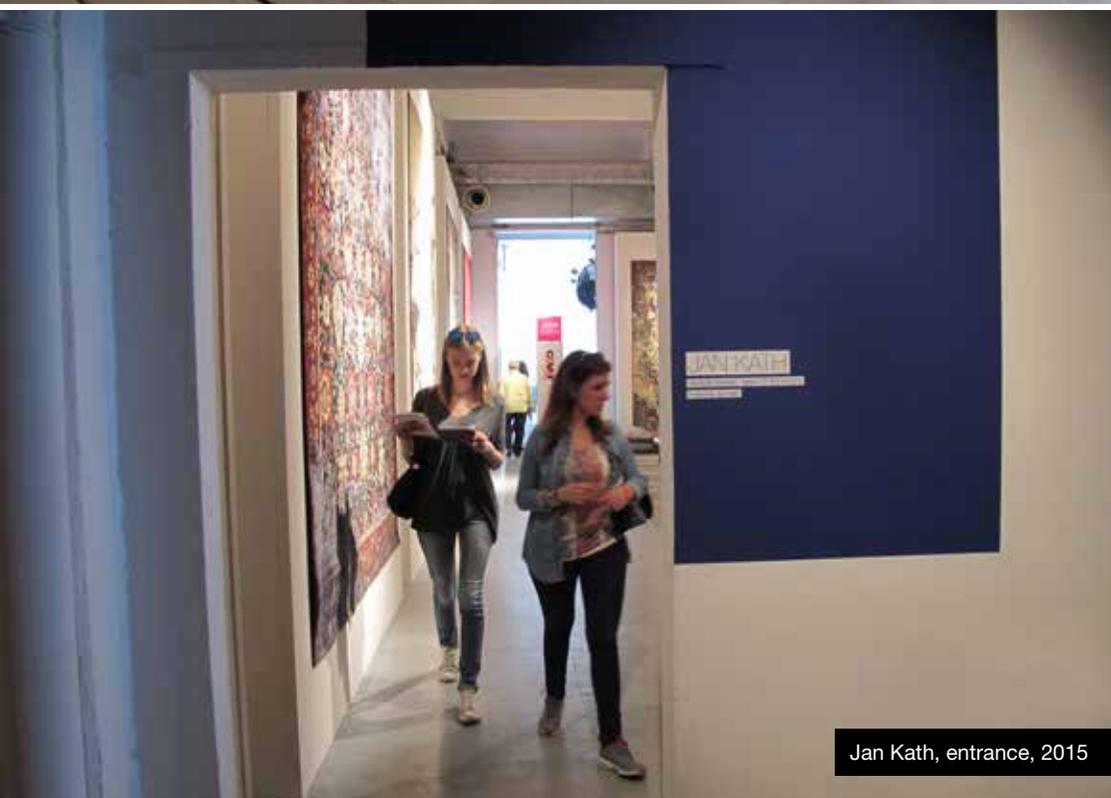
Sono le “**Galleries**” situate nel corpo centrale di Superstudio Più, con **ingresso personalizzato** e dedicato che introduce ad ogni progetto con il linguaggio grafico delle mostre nelle gallerie e nei musei contemporanei. Ogni esposizione offre un panorama della sua ultima produzione con installazioni progettate con cura, che valorizzano il brand e la filosofia alla base.



Ornamenta, entrance, 2015



Giopagani Couture, entrance, 2015



Jan Kath, entrance, 2015



Red Star Macalline, entrance, 2015

SUPERDESIGN: L'AREA CASA ITALIANA





Il **bel design**, i nuovi autori dello stile che il mondo ci invidia, i manufatti o gli oggetti che nascono dal nostro saper-fare, gli arredi influenzati dalla grande **tradizione**, dalla **moda**, dall'**arte** e dalla **culture italiane**, l'**alto artigianato**, l'**innovazione unita alla qualità**, la ricerca dell'**eccellenza**, tutte componenti di un modo di concepire la casa e gli ambienti del lavoro che caratterizzano alcuni spazi speciali riservati ad aziende italiane e che ben si distinguono dalle presenze internazionali.

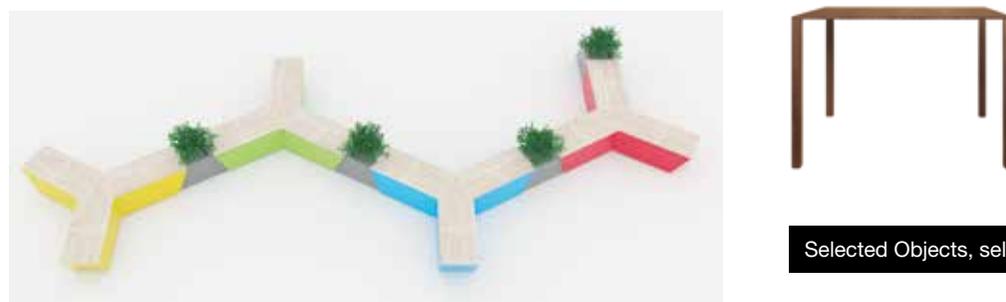
“Pagine bianche” e spazi vuoti da riempire con proposte al passo con i tempi e con l’immaginario che il design italiano sa suscitare. I numerosissimi visitatori internazionali di Superdesign sono alla costante ricerca di nuovo **“Made in Italy”**.

SUPERDESIGN: L'AREA SELECTED OBJECTS



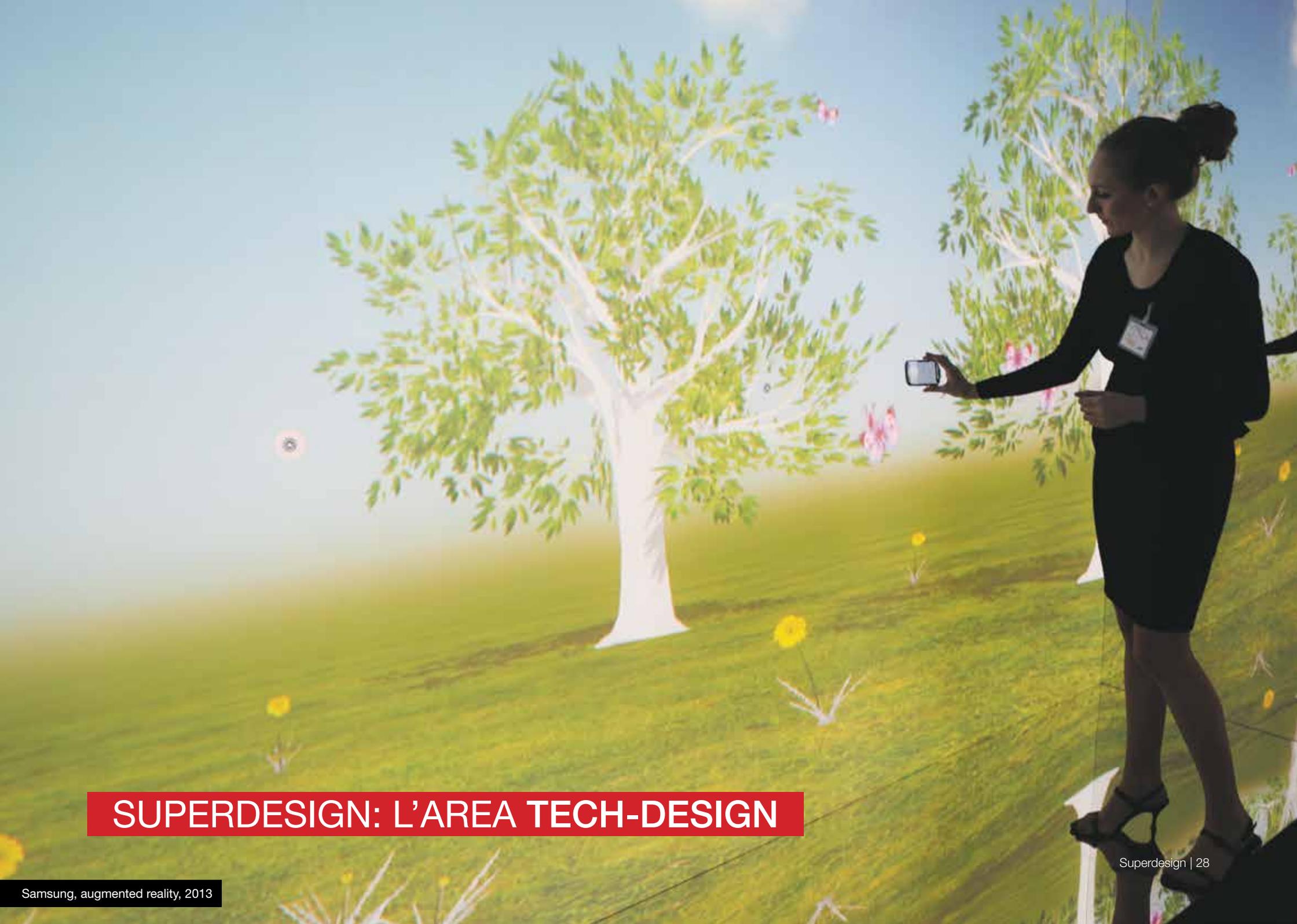
Ampliata, **rivisitata** torna la sezione di gran successo **Selected Objects** dedicata a singoli oggetti iconici e innovativi, candidati a restare negli annali del design. Liberamente scelti dal board artistico di Superstudio, nel panorama globale, senza limiti di spazio, costo o merceologia. Tutti gli elementi del design “prêt-à-vivre” esposti in una **grande mostra collettiva** di design che valorizza la nuova estetica, la ricerca, l’innovazione, siano esse frutto del lavoro di un team, di un giovane designer, di una nuova azienda, di un brand consolidato. Spazi open, piccoli (2x2) o più grandi (fino a 30 mq), in successione.

Un solo “pezzo” inedito o più elementi di una stessa linea in una mini-installazione che racconta la storia di un’idea.



Select Objects, 2010, special guest Prince Andrew, Duke of York

Selected Objects, selection



SUPERDESIGN: L'AREA TECH-DESIGN

Oggetti intelligenti, ultimi device, robotica, arredi e complementi che incorporano la tecnologia più avanzata, mezzi di trasporto sempre più autogestiti, realtà aumentata, mondo virtuale, tecnodesign, anticipazioni e applicazioni inimmaginabili: **il futuro apre le porte di SuperDesign** presentando prodotti e tecniche dell'ultima generazione. Il **post-design** si nutre di ricerca al limite della fantascienza che invece ha già disegnato il nostro domani. Al Superstudio il **tech-design**, contaminato dall'arte d'avanguardia e dal fantasy, trova spazio e audience.





Il settore illuminazione ha portato al Superstudio oggetti straordinari e **installazioni memorabili**. Nomi come Flos, Barovier&Toso, Foscarini, Leucos, Melogranoblu, Tom Dixon e molti altri hanno portato collezioni bellissime con performance tra video, luci, esplorazioni sensoriali. La nuova **tecnologia led** ha invitato produttori come Philips, Kaneka, Luminotec a inventarsi panorami luminosi di grande suggestione, mentre piccoli produttori hanno esposto prodotti di ricerca interattivi e futuribili. Anche quest'anno le luci saranno protagoniste, con tipologie di presenza diverse: con brevi presenze di grande visibilità nella **Light Parade** del corridoio centrale, con spazi individuali nelle Galleries, condividendo l'innovazione nei Selected Objects.

SUPERDESIGN: L'AREA LIGHT DESIGN



Linteloo, 2009



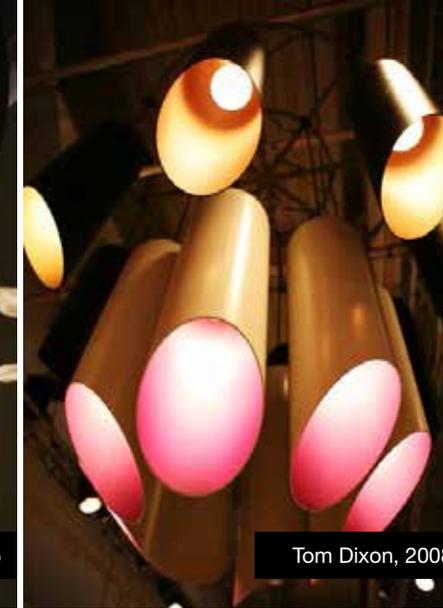
Barovier&Toso, 2010



David Trubridge, 2009



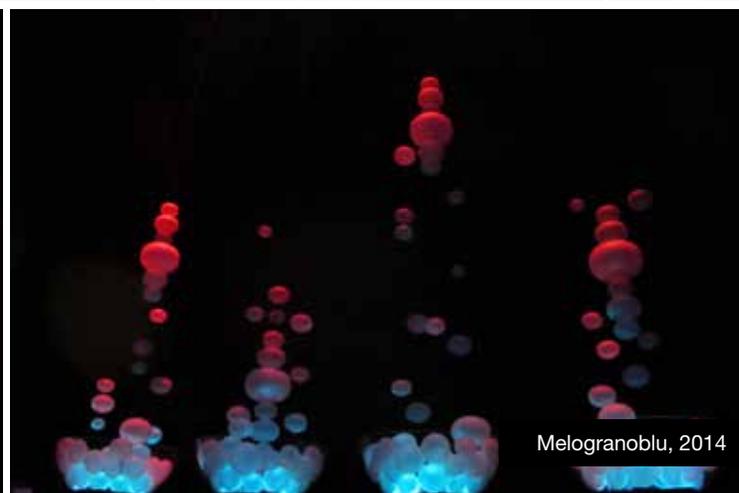
Beau&Bien, 2015



Tom Dixon, 2008



Tom Dixon, 2008



Melogramblu, 2014



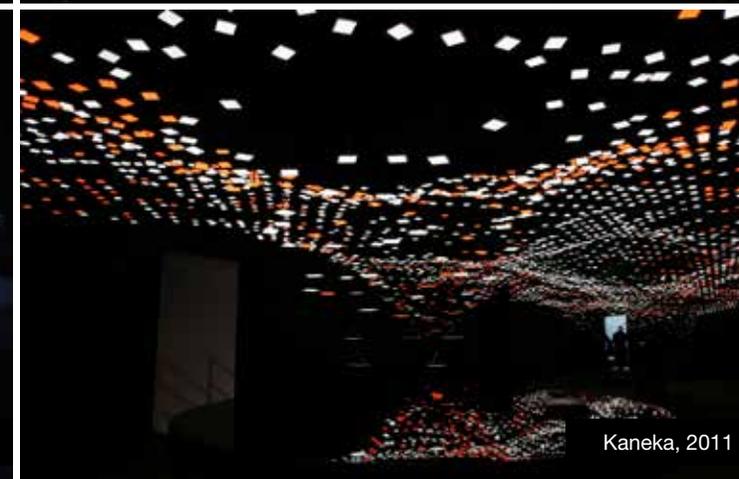
Foscarini, 2009



Philips Lighting, 2009



Kaneka, 2013



Kaneka, 2011

SUPERDESIGN: L'AREA THE WORLD IS HERE



THAILAND'S SLOW HAND DESIGN

THAI CRAFTOLOGY

Progetto di / Project by
DITP

Curatore / Curator
Eggarat Wongcharit

GALLERY 9

Sempre numerose le presenze internazionali che occupano i grandi spazi chiusi delle Galleries o quelli di dimensioni più contenute delle esposizioni collettive tematiche.

SuperDesign valorizza le identità nazionali con “**padiglioni nazionali**” ben identificati dalla collocazione, dal colore, dalla grafica, che ne esalta la storia e le differenze. Mostre singole o collettive che raccontano cultura filosofia e mercato di ogni area geografica, permettendo di seguire l’evoluzione del design nel mondo.

Prestigiosi e consolidati brand internazionali portano la loro recente produzione con progetti individuali o condivisi. Costante la presenza di paesi europei come Francia, Svezia, Svizzera, Inghilterra, Germania, Olanda, Spagna, Ungheria, Croazia... ma anche extraeuropei come Stati Uniti, Brasile, Messico, Cina, Thailandia, Taiwan, Corea e altri.



SUPERDESIGN: L'AREA FAR EAST NOW

Sempre maggiore spazio e importanza prendono al Superstudio le presenze di paesi protagonisti della nuova economia come **Cina, Corea, Thailandia, Taiwan**, oltre al consolidato **Giappone**. Sicuramente potenze in grado di competere sui mercati internazionali e alla carica per occupare posti di rilievo nel mondo contemporaneo con una loro produzione e stili autoctoni, la presenza alla Design Week milanese incontra sempre più consensi. Un interesse crescente giustificato dalla "maturità" e dalla novità dei loro ultimi prodotti, ormai evoluti come design, tecnologia, estetica, innovazione.

SUPERDESIGN: L'AREA PARADE

Novità del layout 2016 le “**passerelle**” per esporre nel corridoio centrale, in un percorso tematico, alcune selezionate proposte di particolare interesse come oggetti-scultura, arte della tavola, illuminazione scenografica e altro. Grande visibilità in spazi impossibili da perdere. Gli oggetti saranno collocati su pedane e passerelle di dimensioni e altezze diverse. Grafica coordinata.

SUPERDESIGN: L'AREA KIDS

Un nuovo settore ancora poco esplorato ha raggiunto SuperDesign. **KIDS** è un progetto collettivo in un'area riservata e dedicata al **mondo dei piccoli**. Dedicata ai professional del design, suscita molto interesse anche al visitatore comune che trova soluzioni pronte all'uso per la vita quotidiana.

Arredi di ottimo design, funzionali e di gusto, perché la bellezza non è un optional nemmeno nell'infanzia. Proposte di aziende d'avanguardia nel mondo della "cameretta", ma anche interventi d'artisti, riviste specializzate, siti e app, laboratori intelligenti a misura di bambino.





Nidi, KIDS, 2015



unduetrestella, KIDS, 2015



unduetrestella, KIDS, 2015



Nidi, KIDS, 2015



KIDS, common space, 2015



Nidi, KIDS, 2015



Nidi, KIDS, 2015

SUPERDESIGN: SPAZI DEDICATI AGLI SPECIAL PROJECTS



Il Bruco, on the roof, inflatable conference hall, by Peraria, 2005

Il grande spazio polivalente di Superstudio Più, sia nelle aree interne, che esterne, nel giardino, sulle terrazze e sul tetto, si presta ad ospitare progetti speciali, unici, originali, inseriti in modo univoco e originale nella complessa realtà di SuperDesign. Tecnici e creativi sono a disposizione per permettere di realizzare installazioni altrove impossibili.

Dalle **architetture temporanee**, alle **auto volanti**, all'**orto sul roof**, ai **tunnel virtuali**, alle **installazioni acquatiche**, ai **movimenti meccanici**, alle costruzioni in altezza (fino a 11 metri in interno), alle **mostre in esterno**, ai **videowall** giganteschi, alle **performance**, alle **mostre d'arte o di fotografia**, alle feste a tema, ad ogni genere di trasformazione delle aree industriali, tutto è possibile. Grandi architetti e designer hanno fatto cose grandiose al Superstudio, da Jean Nouvel, ai fratelli Campana, Paola Navone, Marcel Wanders, Luca Nichetto, Karim Rashid, Nendo, Nika Zupank, Alessandro Mendini, Aldo Cibic, Matteo Thun, Marc Sadler, Fabio Novembre, Maarten Baas, Carlo Colombo, Philippe Starck, Tom Dixon, Jasper Morrison, Patricia Urquiola, Michael Koenig, Claudio Silvestrin, Christophe Pillet, Massimiliano Fuksas... Il solo limite è l'immaginazione.



IMIB. Massimiliano and Doriana Fuksas, 2013



New Mini Family, flying cars, 2011

SUPERDESIGN: ARCHITETTURE TEMPORANEE



Vere costruzioni di cemento, architetture estemporanee di legno e materiali riciclabili, installazioni urbane, abitazioni nomadi, container trasformati in padiglioni espositivi, e altre soluzioni per un **abitare innovativo e con-temporaneo** trovano spazio nel giardino e nelle ampie aree esterne di Superstudio, ampliando le aree di interesse, informazione, conoscenza, esperienza. Il coordinamento interno di Superstudio permette di studiare la posizione migliore e i tempi necessari per l'allestimento delle esposizioni in esterno.

HHD and Cibic&Partners, 2009



Nika Zupank, Wind Pavilion, 2010



Atelier Italiano, 2009



Magnetti, Building Art, 2011

The image shows an outdoor garden area. In the foreground, there is a white table with four white chairs. To the right, there is a large, abstract sculpture made of stacked, dark brown, rectangular blocks. In the background, there is a row of tall, thin trees with green foliage. To the left, there is a building with a white facade and a glass roof. The sky is overcast.

Il **grande giardino** di Superstudio Più viene visivamente ampliato per ospitare un progetto che sposa il design del verde, con installazioni di piante, fiori, specchi d'acqua, coltivazioni verticali, con le più recenti proposte per spazi esterni, terrazzi, giardini, piscine. Una tendenza che si riflette nella produzione contemporanea sempre più evoluta e innovativa. Spazi di dimensioni varie riservati a **vivaisti e produttori di arredi e complementi da esterno**, integrati nell'area comune.

SUPERDESIGN: THE GREEN AREA FOR OUTSIDE AND OUTSIDER

SUPERDESIGN: DISCOVERING PER ESPLORARE IL FUTURO

L'attenzione alla next-generation, intrinseca in tutte le attività di Superstudio, è alla base di questa sezione, aperta ad altri designer, altri mondi, altre idee, anche senza il supporto di grandi aziende alle spalle.

Una serie di **piccole mostre singole o collettive tematiche** conduce il visitatore all'interno di un vivaio di talenti e di proposte in cui ciascuno è libero di attingere secondo necessità: aziende, studi d'architettura, buyers, professional di ogni tipo, ma anche il pubblico degli appassionati, con la possibilità di acquistare i pezzi in momenti dedicati e online.



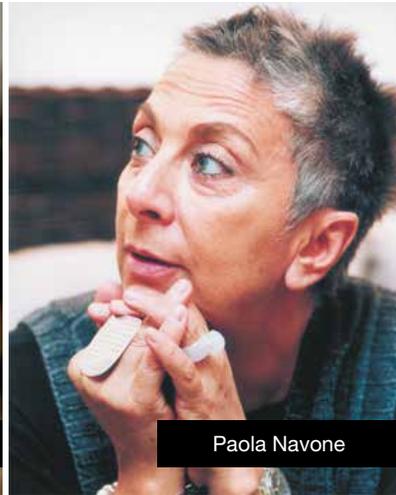
SUPERDESIGN: ARCHI-STAR ANTI-STAR START-UP

Il format di SuperDesign apre alle **nuove forze vitali** che stanno cambiando il panorama mondiale. Una creatività virale diffusa attraverso la rete e altri new media ha portato all'attenzione talenti sconosciuti, sperimentatori visionari, comunicatori imprevedibili, forme di commercio diretto e senza mediatori, produzioni à la carte e su misura.

Il grande designer sostenuto dai grandi brand, dalla fama e dall'esperienza si confronta via web con l'ultimo progettista di talento sfornato dai politecnici degli ex-paesi emergenti, ormai tecnologicamente avanzati. Il mondo che produce o cerca design si è fatto più grande, drammaticamente inclusivo. Per entrare al Superstudio quello che conta è il **“valore” culturale della proposta**, non del fatturato o del prezzo di vendita. Archi-star, anti-star o start-up sono i **nuovi protagonisti**, messi in scena con la stessa attenzione.



Pietro Travaglini



Paola Navone



Doriana and Massimiliano Fuksas



Gio Pagani



Marcel Wanders



Jean Nouvel



Oki Sato, Nendo



Karim Rashid and Michael Young



Makers of 3D printing and Gisella Borioli



SUPERDESIGN: L'ARTE È DAPPERTUTTO



L'arte, intesa come **intervento che rende l'oggetto unico e originale**, come **installazione emozionante** di un pezzo industriale, come **scultura** firmata da un architetto, come arredo firmato da un **artista**, come sperimentazione **visuale**, come **interpretazione** di luci e suoni, come **performance**, come **mostra** di quadri, fotografie o manufatti artistici, come parti comuni affidati all'immaginazione di un **Maestro**, è una costante che rende l'evento al Superstudio diverso da tutti.

Memorabili gli interventi di Michelangelo Pistoletto, Flavio Lucchini, Apparati Effimeri, Carlo Bernardini, ProvocActionArt, Romano Baratta, Roberto Fazio, [archiattack].

SUPERDESIGN: L'AREA ART-DESIGN





Oggetti le cui forme libere da ogni costrizione sembrano avvicinarsi più a sculture o a scoperte da gallerista, piuttosto che ad arredi prodotti in serie. Limited edition progettate da artisti o designer creativi. Oggetti straordinari col fascino dell'unicità, arredi iconici e inimitabili, mobile da collezione. Sono le proposte dell'**art-design**, pezzi originali che da soli caratterizzano un ambiente e sanno parlare di chi le ha scelte e le utilizza più di mille parole. L'art-design, componente ambita di case sofisticate, progetti contract, spazi pubblici, aree luxury per la collettività, trova in **MyOwnGallery**, al Superstudio, nel progetto Superdesign, il luogo migliore per esprimersi con pezzi singoli o installazioni tra la mostra d'arte e il design.

SUPERDESIGN: L'AREA SUPERTEXTILE





Per dare la giusta importanza ai tessuti d'arredo che oggi sono tornati grandi e nuovi protagonisti.

SuperDesign apre in maniera esplicita a questo settore, di cui riconosce tutta la forza innovatrice e la capacità di creare valore e bellezza. **SuperTextile** è un progetto collettivo dedicato a valorizzare il **tessuto d'arredo** in tutte le sue espressioni. Con la complicità di un format che evoca un villaggio urbano attraverso alcune simboliche “**cassette tessili**” e altri elementi decorativi, tessuti da interni, tessiture artigianali, stuoie e tappeti, arredi rivestiti, oggetti di stoffa, complementi, tende sdraio ed amache, e tutto quello che la fantasia può realizzare con il tessuto, trovano spazio e visibilità personalizzata all'interno del progetto.

SUPERDESIGN: LE POSSIBILITÀ DI MOSTRE A TEMA



Textile, soluzioni bagno, spa e wellness, casa classica, art-design, pop-design, metti-in-tavola, vetri e cristalli, marmi e mosaici, argenti, illuminazione, outdoor, sono alcuni esempi di **progetti costruiti attorno a un'idea** che rappresenti una particolare fetta di mercato.

Ma anche **mostre di tendenza**: nuove architetture nel mondo, soluzioni ecosostenibili, design nomade, un-solo-colore, legno e contaminazioni, dal passato al futuro, sono altri temi attorno a cui costruire “stanze” che illustrino un movimento.

Le mostre tematiche, singole o collettive, saranno **costruite “su misura” secondo le richieste**. Un lavoro in progress che verrà definito entro dicembre per poter accogliere il meglio delle proposte.



Green Village, sustainable design, collective, 2014



IMIB, marble interpretation, collective of various designers, 2013

Home and Spa design, wellness propositions, collective, 2011

SUPERDESIGN: LA NUOVA FRONTIERA DEL DESIGN DEMOCRATICO



Come è successo nella moda dove l'avvento di Zara e affini, e successivamente dell'**e-commerce**, hanno rimescolato le carte portando lo stile accessibile a ceti sempre più ampi, così il nuovo design percorre altre strade aggiungendo a un mercato d'élite un più "democratico" e allargato target. Superdesign privilegia la creatività d'autore ma non chiude gli occhi davanti ai fenomeni sociali.

Arredi appositamente creati per essere venduti on line, come quelli nella recente sezione di ebay, o che si avvalgono di metodi di produzione o distribuzione innovativi che ne contengono i costi, trovano spazio a Superstudio, con formule di collaborazione diverse. Dagli spazi espositivi dedicati, alla collaborazione con siti specializzati quali **dalani.it** che distribuisce gli oggetti della **Superstudio Selection**.

SUPERDESIGN: VIVE ANCHE DI NOTTE

L'attività non si ferma al calar della sera, ma continua tutta la notte, fino alla riapertura il giorno dopo. Guardiania 24/24, call operator per emergenze, security nelle sale, servizi di pulizia e manutenzione non si arrestano nemmeno durante la chiusura al pubblico.

È inoltre possibile organizzare eventi privati, feste aziendali, presentazioni, cene su prenotazione, incontri in aree specifiche su richiesta.

Il nostro team farà il possibile per permettere il miglior svolgimento dell'evento extra-time.

SUPERDESIGN: EXTENSION AL SUPERSTUDIO 13

UNA INTERA LOCATION PER PROGETTI INDIPENDENTI

Superstudio 13, i **famosi studi fotografici di via Forcella 13** che da 30 anni ospitano i grandi fotografi, i personaggi della moda, le star internazionali, le grandi campagne pubblicitarie, per la Design Week mette a disposizione i suoi spazi per **progetti indipendenti** creando una “extension” all’evento collettivo che si svolge al Superstudio Più di via Tortona 27.

La grande sala di 800 mq, i numerosi studi fotografici per un totale di circa 1.500 mq sono l’ambiente ideale per “mise en scène” di progetti e mostre.

Ambiente glamour, due ingressi indipendenti su strada, grande parcheggio, ristorante Superstudio Café “firmato” da **Michele De Lucchi**.



Superstudio 13, entrance, freeDom, 2013



Alessandro Mendini, exhibition, 2013



Leucos, 2012

SUPERDESIGN : THE LAB 2x2=2 AL SUPERSTUDIO 13. GRANDI IDEE IN MINIMI SPAZI

Lo spazio delle possibilità, aperto ai giovani talenti, ai teorici del ri-uso, ai contest, ai gruppi e alle collettive, al design sociale, agli artisti-designer e ai designer-artigiani, alle limited-edition, alla stampa 3D e altre invenzioni. Vivo, vivace, polemico **The Lab**, allestito al **Superstudio 13**, è luogo di scouting, una agorà informale dove incontrare i protagonisti di domani, sempre presenti accanto alle loro creazioni.

Spazi liberi di mq 2x2 offerti al prezzo di 2.000 tutto compreso, per dare spazio e visibilità anche a grandi idee con piccoli budget. Grafica coordinata fornita da Superstudio.

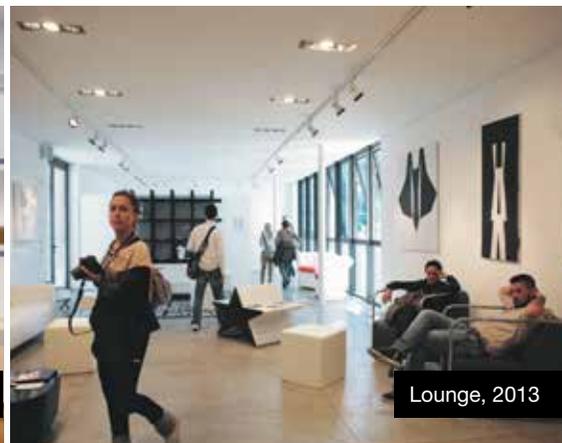
SUPERDESIGN: COCCOLE AI VISITATORI E SPAZI INCONTRI RELAX

Superstudio non è solo una piccola, elegante, stupefacente “fiera”. Superstudio è un **luogo straordinario, unico in Milano**, che **si prende cura** dei suoi visitatori, dove passare piacevolmente la giornata, rilassandosi nelle lounge, riposandosi sulle sedute sparse dovunque, rifocillandosi in un vero ristorante con chef stellati, energizzandosi al desk che distribuisce centrifughe bio, incontrandosi nei meeting point, godendosi un attimo di pausa in giardino o nel Terzo Paradiso - Coltivare la città di Michelangelo Pistoletto sul tetto.

Tutto il **team di accueil** di Superstudio è a disposizione per rendere l’esperienza della visita ancora più piacevole e personalizzata.



Superstudio Café, by Michele De Lucchi



Lounge, 2013



Masterchef at Superstudio, restaurant by San Pellegrino, 2014



Dada café, the bar



SuperDesign Lounge by Valdo, 2015



Smoking Point, 2014



Just Juice Bar, 2013

SUPERDESIGN: UFFICIO STAMPA

PRIMA DURANTE E DOPO

Un efficiente, collaudato e rinomato ufficio stampa e comunicazione è attivo dai mesi precedenti all'apertura di SuperDesign per focalizzare l'attenzione dei media internazionali sul nostro evento. Più di **40 testate di tutto il mondo** sono mediapartners, senza contare le innumerevoli partnership e collaborazioni con siti web, televisioni e new media.

Una proposta di comunicazione ampia e variegata, complementare e **inscindibile dall'offerta di spazi**, con pacchetti a costi e contenuti **differenziati** a seconda del progetto di partecipazione, viene proposta al momento della domanda d'adesione.

Con pagine di pubblicità, pagine redazionali, un magazine dedicato all'evento, conferenza stampa, visibilità su siti e social network, catalogo digitale, dvd con i contenuti di SuperDesign e degli espositori, servizi fotografici e video, newsletter, direct-mailing, digital PR e social, canale youtube, follow-up e altre iniziative di comunicazione. La copertura in Italia e all'estero è ampia e puntuale.

Un press office dedicato ai giornalisti è aperto per tutto il tempo dell'evento, per dare informazioni, agevolare contatti e interviste, fornire comunicati stampa e materiale anche in formato digitale, utilizzare computer, scaricare dati e fotografie, ritirare brochure mappe e cataloghi.

Un'area **"press for you"** distribuisce gratuitamente le più importanti **guide e riviste** internazionali del settore.

Eccezionalmente numerose le visite di stampa e tv internazionali. Media presenze ogni anno: **2.000 giornalisti registrati!**



SUPERDESIGN: COMUNICAZIONE INTEGRATA

Grafica degli espositori e **segnaletica delle parti comuni**, cataloghi e **magazine**, inviti e cartoline, shopping-bag e t-shirt, **comunicazione** singola o collettiva, packaging e insegne, pubblicazioni e volantini, tutto l'evento del Design è coordinato sotto un solo segno grafico, che cambia coordinate ogni anno.

Una immagine armoniosa, ordinata, professionale, **non fieristica**, che valorizza il singolo elemento, accentua i temi delle mostre, interpreta **le esigenze degli espositori**, sposa i momenti commerciali e quelli culturali seguendo un fil rouge sempre elegante e sorprendente.



SUPERDESIGN: MEDIAPARTNER INTERNAZIONALI, GIORNALI, INTERNET, TELEVISIONI E PRESSFORYOU

Ad aggiungersi alla normale attività di ufficio stampa, sono stipulate media partnership specifiche con importanti magazine di settore e non, italiani e esteri. Le testate media partner vengono distribuite gratuitamente al pubblico in uno spazio dedicato, il **Pressforyou**.

Media Partners 2015:

4 Room, 90+10, Abitare, Architonic, Artribune, Capital, Casafacile, Case&Country, Chi è Chi, Class, Club Milano, Ddn, Ddn Free, Ddn Tv, Design Illustrated, Design Street, Design42day, Designspeaking, Exibart, Fashion, Grazia Casa, Image In Progress, Interni, Interni Panorama Magazine, Iqd, Juliet Art, Juliet Design, Living Corriere Della Sera Interiors Magazine, Living Space, Luxos Magazine, Marie Claire Maison, Mezonin, Mffashion, Mfl - Magazine For Living, Modern Design, My Art Guides, Objekt@International, Ottagono.com, Pambianco Design, Sinetica White Circus, Tg Fashion, Urban, Wired, Wu Magazine.

Media Partners KIDS: Elle Kids, Kids Wear, Marie Claire Enfants, Milano Moms, Nykyinen, Style Piccoli, Vogue Bambini.

Al Superstudio Più un **Presspace** è a disposizione della stampa italiana e internazionale con free Internet per i giornalisti, per tutta la durata della manifestazione. Con particolare attenzione alla **Press Preview**, che avrà luogo l'11 Aprile 2016, l'ufficio stampa accredita e assiste i giornalisti, facilitando interviste e approfondimenti e distribuisce il materiale di comunicazione. Gli espositori possono lasciare nel Presspace materiale più specifico sull'azienda (comunicati, cartelle stampa, flyer, brochure, ecc.).

Giornalisti accreditati nel 2015: 2000, provenienti da tutto il mondo.



SUPERDESIGN: UN EVENTO NO-PROBLEM E ALL-INCLUSIVE

Superstudio Più è perfettamente strutturato dal punto di vista della **logistica**, della **sicurezza** e di tutte le **facilities** per consentire lo svolgimento di eventi di alto livello con il massimo comfort e il totale **supporto tecnico** e professionale alla creatività offrendo un approccio al cliente completamente customizzato.

Tra le facilities esclusive e incluse nel prezzo di Superstudio Più, il magazzino a disposizione dei clienti per stoccaggio in loco di imballi e materiali, la costruzione/delimitazione del perimetro degli spazi dove necessario, l'allacciamento elettrico nello stand, la grafica e l'immagine coordinata, le pulizie delle parti comuni e dello stand durante l'evento, il servizio di guardiana h.24, la possibilità di lavorare in overtime su richiesta 24/7 e l'assistenza di sala e del nostro ufficio tecnico interno per tutta la durata dell'evento, per risolvere qualsiasi tipo di problema.

Inoltre: ampio spazio esterno che consente l'ingresso di mezzi autoarticolati fino a 40' (fino a tre in contemporanea), servizio interno di noleggio muletto con autista e ingressi differenziati alle sale che permettono di ottimizzare le operazioni di carico e scarico riducendo sensibilmente i tempi morti e consentendo di allestire più spazi contemporaneamente.

All'interno di Superstudio sono presenti altre facilities che solo la location può offrire: bar-ristorante e altri punti ristoro, salone per feste private, servizio catering, ufficio stampa e comunicazione, consulenze di creatività, lounge e meeting point, press-point per ritiro o consultazione delle principali testate internazionali, reception, information desk, hostess durante l'evento, filtro e registrazione visitatori e stampa, temporary-shop, guardaroba, giardino, terrazza sul roof.



SUPERDESIGN: PREZZI PER FORMAT DIFFERENZIATI

La particolare struttura di Superstudio presenta **spazi e soluzioni diverse e personalizzabili**.

I prezzi variano in base alla posizione, dimensione e altre caratteristiche delle singole aree.

Il prezzo base **all inclusive** degli spazi singoli delimitati (a partire da 100 mq) è di 230 €/mq per evento compresi i giorni di allestimento e smontaggio (da intendersi indicativamente come la somma di 170 €/mq costo puro spazio e 60 €/mq servizi inclusi e facilities).

Gli spazi inferiori ai 100 mq, gli spazi esterni o parte di mostre collettive, il Basement hanno tariffe variabili secondo il progetto e i servizi inclusi.

Al costo di spazio+servizi va aggiunta la **comunicazione** obbligatoria a tariffe differenziate, parte integrante del progetto SuperDesign e **garanzia di visibilità e esposizione mediatica internazionale** per l'evento e i suoi espositori.



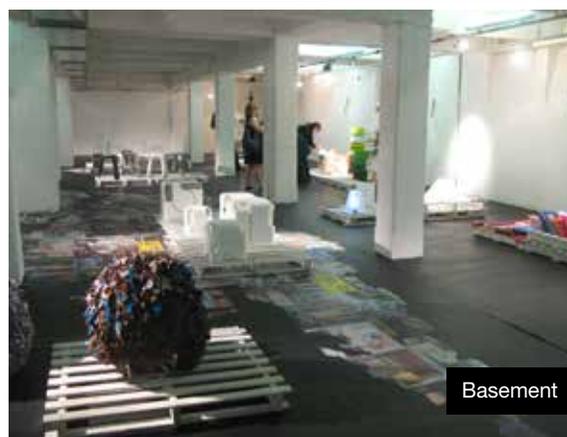
Central Point laterale



Central Point



Lounge



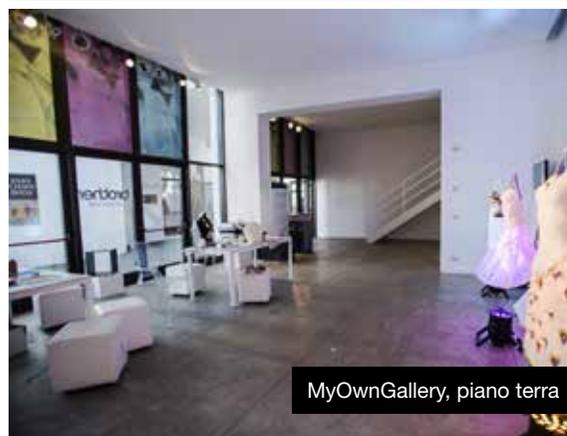
Basement



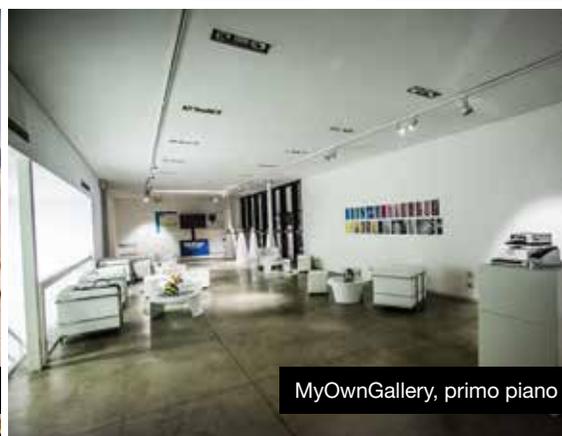
The Galleries



Art Point



MyOwnGallery, piano terra



MyOwnGallery, primo piano



Garden

SUPERDESIGN: PARTNER E SPONSOR PER PROGETTI ORIGINALI

Ci piace pensare che qualsiasi “sponsorizzazione” onerosa o tecnica che sia, sia in realtà una **diversa forma di collaborazione** che arricchisce di contenuti SuperDesign così come altre manifestazioni artistiche, culturali, commerciali, BtoB o aperte ai consumatori, che si tengono al Superstudio durante l’anno e fuori sede, in Italia e all’estero.

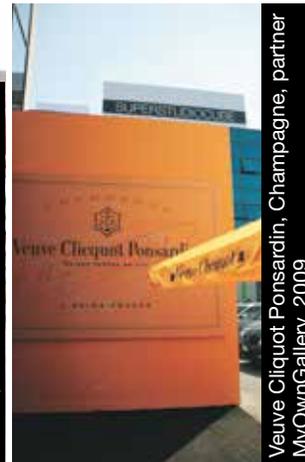
Mostre, eventi, servizi come i computer nell’ufficio stampa o le courtesy car, le shopping bag e le chiavette USB, le meeting room e il beverage, gli omaggi e le installazioni, la tecnologia e i laboratori a disposizione dei visitatori, i ristoranti su invito e i videowall, le carte da parati e il verde interno e esterno, le performance e le conferenze, gli arredi delle parti comuni e l’abbigliamento delle hostess, sono alcuni dei **progetti “su misura”** costruiti insieme ai nostri partner e sponsor.



Asus, partner Press Office and technology device, 2014



Valdo Prosecco, Superstudio special edition, 2015



Veuve Clicquot Ponsardin, Champagne, partner MYOwnGallery, 2009



Brother, partner free printing and creative laboratory, 2014



Poltrona Frau Vip Lounge, 2014



Abet Laminati with De Rosso, totem, 2015



SlideArt, outside Installation, 2014



Infinity, partner courtesy car, 2010



SUPERDESIGN: I NUMERI DEL SUCCESSO

115.000 visitatori (75% professional, 55% visitatori italiani, 45% visitatori esteri tra cui +30% visitatori dalla Cina, +8% visitatori Medio Oriente, +14% di addetti ai lavori, +7% visitatori esteri) - **12.000** mq espositivi indoor e outdoor - **21** paesi presenti - **202** designer rappresentati
inviti e newsletter inviati a **170.000** contatti selezionati - **16.864** visitatori registrati online - **15.000** magazine @AT edizione italiana e inglese
39.000 magazine @AT edizione italiana e inglese scaricati online
2.000 giornalisti internazionali registrati - **44** Mediapartner - **1.000.000** euro stima approssimativa valore pubblicità e comunicazione (dati 2015).

SUPERSTUDIO VI PORTA NEL MONDO

Dopo il successo della presentazione a Dubai della mostra Iconic Design come evento collaterale al Temporary Museum 2013, l'attività di Superstudio Group all'estero conosce una forte accelerata con iniziative e eventi collettivi o riservati a singole aziende nel **Middle East e Far East**.

Focus su design, life style, arredo, illuminazione ma anche fashion, arte, food and beverage, automotive, tecnologia, green economy, comunicazione, entertainment ecc.



Iconic Objects by Temporary Museum, Downtown Design Fair, Dubai, 2013

SUPERDESIGN: IL NUOVO LAYOUT DI SUPERSTUDIO PIÙ

Come ogni anno il layout si rinnova con una suddivisione spazi che incuriosisce e sorprende incoraggiando il visitatore a scoprire tutte le mostre, seguendo un itinerario suggerito che permette di visitare ogni angolo e non perdere nessuna presenza.

La **suddivisione degli spazi**, con pareti perimetrali e predisposizione elettrica di base, viene fornita da Superstudio, così come assistenza tecnica durante gli allestimenti. **Tutti gli spazi sono modulabili**, condivisibili, allargabili o riducibili, **modificabili** seguendo le linee guida del layout e in accordo con Superstudio.



SUPERDESIGN: IL BASEMENT PER PROGETTI SPERIMENTALI

Il Basement di Superstudio, ex rifugi antiaerei della General Electric, è uno **spazio suggestivo** adatto per start-up, progetti d'avanguardia, collettive di giovani talenti, autoproduzioni, mostre di art design, contest...

Un percorso dalla segnaletica evidente conduce il visitatore a scoprire **sorprendenti installazioni** tra arte, design e artigianato.



SCHEDA TECNICA

SUPERDESIGN

Superstudio Più, via Tortona 27 - Superstudio 13, via Forcella 13 e via Bugatti 9
Ingresso gratuito, su invito e previa registrazione in loco

QUANDO

Press Preview 11 Aprile 2016

Apertura ai professionisti 12-17 Aprile 2016

Apertura al pubblico 16-17 Aprile 2016

INFORMAZIONI E CONTATTI

design@superstudiopiu.com

tel +39 02.422.501

Segreteria Generale: Gloria Beruschi

design@superstudiopiu.com - tel +39 02.422.501

Direzione Operativa e Assistenza Clienti generale: Dario Negri

dnegri@superstudiopiu.com - tel +39 02.422.501

Direzione e Assistenza Clienti Superstudio 13: Danilo Pasqua

dpasqua@superstudio13.com

Coordinamento Tecnico e Exhibit Design: Stefania Ambrosini

stefania.ambrosini@superstudiopiu.com - tel +39 02.422.501.72

Direzione Comunicazione, Ufficio stampa e Sponsorizzazioni: Chiara Ferella Falda

chiaraferella@superstudiopiu.com - tel +39 02.422.501.44

Progetto SuperDesign: Gisella Borioli

Direzione Artistica: Carolina Nisivoccia

Superstudio Group

via Tortona 27, 20144 Milano - tel +39 02.422.501

www.superstudiogroup.com - info@superstudiogroup.com